

モノづくり支援施策ニーズアンケート調査結果の概要

1. 件名

モノづくり支援施策ニーズアンケート調査
「市内モノづくり企業の発展に向けて」

2. 調査結果の概要

①アンケート調査対象 中小企業 2, 816事業所

(住工共生のまちづくりの推進に関するアンケート回収先事業所：平成25年7月実施)

階層	製造業事業所 従業員別	本調査		平成24年経済センサス 活動調査	
		件数	%	件数	%
I	1～4人	1,328	47	3,290	50
II	5～19人	1,044	37	2,514	39
III	20人以上	444	16	742	11
合計		2,816	100	6,546	100

(前回：従業員 4人以上の製造業事業所 3,770事業所)

②アンケート調査結果

(単位：件)

アンケート調査対象	2, 816	①
宛先不明等返送数	34	②
有効配布数	2, 782	③
回収数	803	④
	(内訳) I 338	
	II 315	
	III 150	
	(28.9%)	④/③

●調査期間中に未回答事業所の一部の事業所を市職員が個別訪問し、アンケート調査の協力依頼を要請

●前回実施アンケート調査(回答数 747事業所、回答率 19.8%)

●本市中小企業動向調査

<過去3年平均(23～25年) 442事業所、平均回答率 29.5%>