

# 東大阪市第2次総合計画後期基本計画

【追加資料】

## 第4部 活力ある産業社会を切り拓くまちづくり

### 第21節 モノづくりが元気なまち

指 標	H20											目標値	
		H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H32	
市内のモノづくり企業が元気だと思う市民の割合	36.1%			50.2%									 UP

### 第22節 買い物しやすいまち

指 標	H20											目標値	
		H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H32	
だれでも不自由なく買い物できるまちづくりが進められていると思う市民の割合	44.1%			49.7%									 UP

### 第23節 農業と農地空間を大切にすまち

指 標	H20											目標値	
		H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H32	
農業と農地空間を大切にすまちづくりが進められていると思う市民の割合	17.5%			22.8%									 UP

### 第24節 産業活動にとって魅力のあるまち

指 標	H20											目標値	
		H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H32	
産業活動にとって魅力あるまちづくりが進められていると思う市民の割合	26.3%			32.8%									 UP

### 第25節 雇用が安定し、働きやすいまち

指 標	H20											目標値	
		H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	H32	
雇用が安定し、働きやすいまちづくりが進められていると思う市民の割合	17.7%			21.8%									 UP

後期基本計画の計画期間は、H23年からH32年までの10年間。  
 後期基本計画における節の指標となっている市民の割合の数値は、市民意識調査の集計結果。  
 指標に対するH32年の最終目標値は、H20年の割合より「UP」すること。  
 ※平成20年市民意識調査...平成20年6月実施、本市住民基本台帳及び外国人登録台帳に記載のある満18歳以上の男女から無作為抽出した5,000人  
 ※平成25年市民意識調査...平成25年7月実施、本市住民基本台帳及び外国人登録台帳に記載のある満18歳以上の男女から無作為抽出した4,000人