

## 1 現状と課題（部会の設置目的）

現在の本市の商業が抱える主な課題として、

- 経営基盤の近代化の遅れと消費者ニーズへの不適合による小規模店の減少
- 経営者の高齢化と後継者難による廃業（地域商業の衰退）
- 商店の組織力の低下
- 異業種からの進出
- 商業集積地域への客足の減少
- 大型商業施設による商業環境の変化
- 市内業者の受注機会促進の必要性

などが挙げられる。

これらの課題に対して、地域商業を活性化し、持続可能なものとするため、また、商業者間の連携や行政支援施策の再構築などを検討の方向性とした議論を行うため、当部会を設置した。

とりわけ、本市商業振興施策の主要対象である商業集積地（商店街）支援については、まちづくりの視点が必要であることから、本部会では、商業集積地（商店街）と地域社会でのニーズや影響度の大きい多様な主体（大型店とコンビニエンスストア業界）と地域連携のあり方や手法等に焦点をあてて議論を進めてきた。

## 2 議論の進め方

### 第1回：商店街と大型店との連携のあり方について検討

- ・布施商業集積地域での商店街と大型店の連携について、布施商店街連絡会の理事をアドバイザーとして招聘し、過去からの経緯や現在の連携状況等をご説明いただいた後、「布施地域で商店街と大型店が連携できたのはなぜか。また、商店街と大型店の連携において行政がすべき（できる）支援は何か。」をテーマに意見交換を行った。

なぜ布施は商店街と大型店との連携に成功できたのか。

- ⇒①経営者、商売人としての意識の差が布施の商店街は他の地域と違った。
- ②近鉄百貨店をはじめとする大型店も地域貢献や商店街への事業協力等を通じ布施の地域全体を良くしていきたいという考えがあった。
- ③布施を良くするために大型店も商店街も一緒に議論する「場」ができていた。

商店街と大型店の連携において行政がすべき（できる）支援策は何か。

- ⇒①行政が音頭を取って、大型店と商店街が議論する場をつくる。そして良いイベントや良い活動が出てくる場合に手厚くバックアップする。
- ②集積地内の大型店の退店情報をいち早く入手して退店しないように努力していく。

### 第2回：商店街とコンビニエンスストアとの連携のあり方について検討

・コンビニが抱える課題とめざす役割について、株式会社ファミリーマート開発本部の方にアドバイザーとしてご説明いただいた後、布施地域での商店街とコンビニの連携事例を参考に、商店街とコンビニの連携、また行政ができる（すべき）連携への支援策について議論を行った。

⇒コンビニは、「近くて便利」に留まらず、過疎地での買物弱者にとって唯一の買物の場となっていたり、お弁当の宅配事業を試験導入するなどの「買物支援」や、公共料金の支払いやATMが設置される等の「公共空間の提供」に加え、地域の特産品を活用した商品開発（地産地消）などの社会貢献に努めており、現代の地域社会（コミュニティ）の中で欠かすことのできない存在（社会インフラ）となっているのが現状である。

一方で、商店街も公共性や安全安心などのまちづくり機能を有しており、そこへ行政が介入（支援）する手法として、例えばコンビニと商店街の議論の場づくりや出退店、地域資源活用による商品開発、安全安心づくり、買物弱者支援などについてコンビニと包括協定を締結することが挙げられる。

まちづくり面においてもプラスに作用すると見込まれる取り組みについては積極的に連携を促し、商業集積地全体の活性化を図っていくことが求められる。

## 3 これまでの検討内容の総括と今後の検討方向

商店街と大型店の連携、商店街とコンビニの連携、双方に共通していえるのは、連携する際に重要なのは、互いに対等な立場で議論する「場」が必要であるということであった。この場の設定は、どちらの側でもない第三者によって運営されるべきであり、行政の積極的な行動を必要としている。この行動により、仕組みを構築し、あてはめることによって双方のパートナーシップの創出、そして地域商業の活性化へとつながるものではないかと導きだした。

また商業集積地内における大型店、コンビニについては、出店・退店情報を含め、前掲の社会インフラとして欠かす事のできないものだからこそ、これらの情報を市民、行政に周知させ、商業集積の維持を図っていく必要がある。

今後についても、商業集積地における、小売業だけにとどまらず、さまざまな形の地域との連携について多面的に議論していく予定である。

## 4 今後のスケジュール

- |         |                               |
|---------|-------------------------------|
| 平成26年5月 | 第3回部会の開催（仮）飲食店関係・まちなかバルと商業の連携 |
| 6月      | 第4回部会の開催（これまでのまとめ）            |
| 7月      | 第4回振興会議へ報告                    |