

# 「東大阪市中小企業振興条例にかかる 中小企業の振興に関する施策」

平成25年7月  
経済部



# 東大阪市第2次総合計画後期基本計画

中小企業のまち  
東大阪市

## 部門別計画 第4部 活力ある産業社会を切り拓くまちづくり

### 第21節 モノづくりが元気なまち

- 4-21-1 モノづくり企業の高付加価値化を支援します
- 4-21-2 「モノづくりのまち東大阪」を次の世代に引き継ぎます
- 4-21-3 モノづくり企業の販路開拓を応援します
- 4-21-4 地域経済の連携、交流に取り組みます

### 第22節 買い物しやすいまち

- 4-22-1 特色ある商業集積地域づくりを支援します
- 4-22-2 「元気な店舗グループ」の活動を支援します
- 4-22-3 地域資源の活用で集客力を強化します
- 4-22-4 安心して快適に買い物ができる環境づくりを進めます

### 第23節 農業と農地空間を大切にすまち

- 4-23-1 安全で新鮮な農産物を消費者に届けます
- 4-23-2 東大阪市の特産物を地域ブランドとして発信します
- 4-23-3 農業と農地空間の担い手を育てます
- 4-23-4 農地空間の持つ価値や機能を生かします
- 4-23-5 有害鳥獣被害への対策を進めます

## 第24節 産業活動にとって魅力のあるまち

- 4-24-1 居住環境と工場の操業環境の共生を進めます
- 4-24-2 金融面から産業活動を支援します
- 4-24-3 経済施策情報を分かりやすく発信します
- 4-24-4 クリエイション・コア東大阪を有効に活用します

## 第25節 雇用が安定し、働きやすいまち

- 4-25-1 働きがいのある労働環境づくりを支援します
- 4-25-2 安心して働ける労働環境づくりを支援します
- 4-25-3 若者の就業を応援します
- 4-25-4 就職に困っている人の雇用を促します
- 4-25-5 高齢者の生きがい就労を応援します

## 第2部 市民文化を育むまちづくり

### 第8節 多くの国・地域や二つの交流が育まれるまち

- 2-8-5 東大阪市の魅力をつくり、発掘し、発信します

## 第5部 安全で住みよいまちづくり

### 第27節 危機や災害への備えが万全なまち

- 5-27-2 地域における防災・防火・防犯に向けて取り組みます

## 第9条 中小企業の振興に関する施策

- 1 中小企業者の産業集積の活性化及びネットワークを強化させるための施策
- 2 中小企業者の操業環境の確保及び市民の住環境との調和を推進するための施策
- 3 中小企業者の販路拡大のための施策
- 4 中小企業者の経営資源を強化するための施策
- 5 中小企業者の人材の育成・事業承継に関する施策
- 6 中小企業者の資金調達の円滑化を促進させるための施策
- 7 中小企業者の創造的な事業活動の促進のための施策
- 8 中小企業者のグローバル化のための施策
- 9 中小企業者の労働環境を整備するための施策
- 10 中小企業者の魅力等の情報発信を行うための施策

## 市政マニフェスト(平成25年度版)抜粋

### 中小企業が元気なまちづくり

#### ーメイドイン・ジャパンを超える東大阪ブランドづくりを支援ー

- 39-3 知的財産の活用を推進し、市内企業がつくり出す製品の高付加価値化を促します。
- 39-4 市内企業がつくり出す製品の高付加価値化を更に高めるとともに、「モノづくりのまち東大阪」で生み出されるデザイン製品を、世界に向けて発信します。
- 39-5 市内企業がつくり出す最終製品を「東大阪ブランド製品」として認定し、国内外へ向け効果的、総合的に情報発信するとともに、「モノづくりのまち東大阪」の企業の優位性や「東大阪ブランド製品」が広く認知されるような取り組みを進めます。
- 39-6 ものづくりに対する興味を抱いてもらうため、子どもの頃からものづくりに触れることのできる機会を提供します。
- 40-1 産業技術支援センターの計画的な機器整備を進めます。
- 40-2 クリエイション・コア東大阪が「ものづくり支援拠点」として一層活用されるよう、連携強化と機能充実を図ります。
- 41-1 若者が働くことに魅力を感じ、市内企業の担い手となるよう、若年者の就職、常用雇用を支援します。
- 41-2 ニート、ひきこもり状態の若者の職業的な自立に向け、きめ細やかに支援します。

### 暮らしやすいまちづくり

#### ー商店街が賑わう、元気はつらつ便利なまちづくりー

- 22-1 商業集積地における地域商業振興の担い手づくりと、商業者自らが施策メニューを利用できる体制づくりを支援し、地域の資源や人材を活かした地域に密着した商店街づくりを進めます。
- 22-2 商店街が自ら空き店舗を活用して取り組む、チャレンジショップや商店街の魅力を高めるための店舗開設等を支援します。
- 23-3 東大阪観光協会等の関係団体と連携し、本市の新たな観光資源の発掘やPRに取り組むとともに、「東大阪物産観光まちづくりセンター」等を活用し積極的に市の魅力情報を発信します。

### 人に優しいまちづくり

#### ー子ども、高齢者、障害のある人を支える地域づくりー

- 28-3 商店街とその周辺で活動するまちづくり団体が共同実施する「まちづくり活動(高齢者または障害者支援に関わる活動)」を公募により実施し、高齢者や障害のある人に優しい商店街づくりを進めます。
- 28-4 商店街における案内や買い物支援を行うコンシェルジュの配置事業を実施し、高齢者や障害のある人に優しい商店街づくりを進めます。

### 地域を変える ー地域の福祉・教育ネットワークを確立ー

- 13-5 花とみどりいっぱい運動を推進することにより、休耕や耕作放棄となっている農地に花の栽培を促し、市内の農空間と環境の保全を図ります。
- 13-6 大阪府が指定する農空間地域において、地域住民が主体的に取り組む耕作放棄地等の解消事業を支援し、里山の景観保全を図ります。

# 平成25年度中小企業の振興に関する施策について

## 1 住工共生まちづくり事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

本市の重要な存立基盤であるモノづくり企業の集積について、その維持に向けた操業上の環境づくりを積極的に推進しつつ、良好な住環境を保全・創出することで、活力あふれる経済活動と快適な生活環境が両立したまちを実現していくことを目的に、各種施策を実施するもの。

H25予算額	39,655千円
総合計画	4-24-1
実施計画	○
市政マニフェスト	39-2
振興施策	2

## 2 モノづくり立地促進事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

市内の工業地域で新たに延床面積500㎡以上を活用し(工業専用地域では延床面積1,000㎡以上を活用)製造業を営む場合や、新たに工場を建設する場合等に、土地・家屋にかかる都市計画税および固定資産税相当額の一定割合を補助することで、工場立地に際しての企業のイニシャルコストの低減を図り、製造業の本市への立地促進につなげる。

H25予算額	23,188千円
総合計画	4-24-1
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	2

## 3 モノづくりワンストップ推進事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

技術コーディネーターによる市内企業への発注案件及び技術相談に関する対応と、商社経験でのノウハウを活かした販路開拓コーディネーターによる市内企業の販路開拓支援を効率よく連携させ、技術・販路の両面からきめ細かい支援サービスを市内企業に提供し、相談案件や販路開拓の実績の増加を図る。

H25予算額	22,687千円
総合計画	4-24-3
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	3 4 7 8

## 4 産業技術支援センター整備事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

中小企業単独では整備することが困難な測定機器を計画的に整備し、技術力向上を支援するため、平成25年度は、X線回折装置とデジタルマイクロスコープの更新を行う。

H25予算額	17,200千円
総合計画	4-21-1
実施計画	○
市政マニフェスト	40-1
振興施策	1 4 5 7

## 5 モノづくりのまち東大阪技術力アピール事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

本市の製造業や企業グループが取り組む高付加価値化に向けた製品開発や技術研究などの取り組みを支援することにより、本市からより価値の高い製品を生み出し、本市の基盤的技術産業の集積の維持、再構築を図る。

H25予算額	11,664千円
総合計画	4-21-1
実施計画	○
市政マニフェスト	39-3
振興施策	1 4 7

## 6 創業促進インキュベーション支援事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

クリエイション・コア東大阪内の「インキュベートルーム」に地域の技術集積を活用して、新たな事業を創出し、展開しようとしている企業・ベンチャー企業等の家賃を一部補助する。また、企業等が商談や企業間交流を行う共用スペースである「コミュニケーションスペース」を確保する。

H25予算額	9,279千円
総合計画	4-24-4
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	1

## 7 東大阪デザインプロジェクト事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

世界的工業デザイナー 喜多俊之氏を本市のデザインクリエイティブアドバイザーとして迎え、セミナーやデザインアドバイスを通じて広くデザインの重要性をPRするとともに、市内製品のデザインのレベルアップを図る。

H25予算額	7,000千円
総合計画	4-21-1
実施計画	○
市政マニフェスト	39-4
振興施策	3 4 7 8

## 8 技術交流プラザ事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

平成12年7月28日に開設以来、市内製造業者の情報発信・販路開拓支援のひとつとして、市内製造業検索サイト「東大阪市技術交流プラザ」を運営。現在約1,100社の技術力や製品、設備などの企業情報が登録されており、内外から受発注探しなどに活用されている。

H25予算額	6,744千円
総合計画	4-21-3 4-24-3
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	3 10

## 9 見本市等出展事業(もうかりメッセ東大阪in東京)

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

中小企業が高度に集積し、高い技術力やトップシェア製品を有する企業など中堅企業の集積が厚い本市の強みをアピールするため、東大阪のモノづくり企業の産業見本市を東京において開催している。本年度は次年度に開催していくための準備を行う。

H25予算額	4,000千円
総合計画	4-21-3
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	3 10

## 10 東大阪ブランド推進事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

市内製造業の製品の多様性と集積を「東大阪ブランド」という都市ブランドのもとでCI運動を展開することにより、個々の事業所の営業力の不足を補完し、本市の都市イメージの向上を図る。

H25予算額	5,569千円
総合計画	4-21-3
実施計画	○
市政マニフェスト	39-5
振興施策	3 7

# 平成25年度中小企業の振興に関する施策について

## 11 モノづくり教育支援事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

小学生にモノづくりへの興味や楽しさを感じてもらい、将来の東大阪を担う人材の育成を図るために、NPO法人東大阪地域活性化支援機構に業務を委託し、子どもの向けのモノづくりのメニューを作成している市内企業の協力を得て、市内小学校へモノづくり学習の人材派遣を行っている。

H25予算額	2,100千円
総合計画	4-21-2
実施計画	○
市政マニフェスト	39-6
振興施策	5 10

## 12 ビジネスセミナー開催経費

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

市内中小企業者の人材育成を積極的に推進し、新分野進出や業務改善、後継者育成等をはかるため、(公財)東大阪市産業創造勤労者支援機構がビジネスセミナー(営業・経営・法律・IT等のテーマ)を開催することを補助する。

H25予算額	1,500千円
総合計画	4-24-3
実施計画	○
市政マニフェスト	○
振興施策	5

## 13 クリエイション・コア常設展示場出展支援事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

クリエイション・コア東大阪の1階、2階の展示場に市内企業が製品や技術を出展することに対して出展支援を行う。補助対象者は市内企業のみで、出展開始後2年間、月額出展料の3分の1以内で補助金を交付。

H25予算額	1,392千円
総合計画	4-24-4
実施計画	○
市政マニフェスト	40-2
振興施策	3

## 14 産業振興PR経費

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

モノづくり経済特区構想の施策方向として掲げている「国内外企業誘致」を推進すべく、本市の製造業のポテンシャルを内外に広くアピールすることで本市の認知度の向上としない製造業の販路拡大を図るとともに、誘致対象企業を発掘し、具体的な立地に繋げていく。また、リージョンセンターに各域内の企業製品を展示することにより、地元企業としての認識を高めさせるとともに、企業及び一般市民に広くPRを行い、受注機会の増大と販路の拡大を図る。

H25予算額	1,181千円
総合計画	4-21-3 4-24-3
実施計画	○
市政マニフェスト	○
振興施策	3 10

## 15 海外販路拡大事業(海外見本市出展支援補助金)

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

特殊加工技術を持つ企業、環境関連やデザイン製品など高付加価値製品を製造している企業が、専門のバイヤーが多数来場する海外展示会に出展する際の出展料の1/2(上限20万円)を補助し、アジアを中心とした新興国の成長市場などに向けて販路拡大を行う市内企業の海外販路開拓支援を行う。

H25予算額	1,000千円
総合計画	4-21-3
実施計画	○
市政マニフェスト	○
振興施策	3 8

## 16 中小企業都市連絡協議会経費

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

中小企業集積都市が連携して共通の課題に取り組むため「中小企業都市連絡協議会」が結成され、平成9年に本市にて第1回中小企業都市サミットが開催されて以来、原則2年に1度の頻度で、参加各都市の持ち回り開催で首長や商工会議所の会頭らが一堂に会する「中小企業都市サミット」を実施している。第9回目となる開催は、本年8月8日～9日に墨田区にて開催する。現在参加都市は6都市。

H25予算額	853千円
総合計画	4-21-4
実施計画	○
市政マニフェスト	○
振興施策	1

## 17 東大阪市少年少女発明クラブ補助金

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

(社)発明協会の支援のもと次代を担う青少年を対象とし、創作の楽しさを体得させ、科学的な考え方を養い、創造性豊かな人間形成を図ることを目的として設置されている「東大阪市少年少女発明クラブ」に対して支援を行っている。

H25予算額	568千円
総合計画	4-21-2
実施計画	○
市政マニフェスト	39-6
振興施策	5

## 18 環境ビジネス事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

環境に配慮した低炭素化社会に転換される上で生み出されるビジネスや求められる技術に市内の企業がいち早く対応できるよう、セミナーの開催や見学会等を行っている。また、市内企業に環境ビジネスの最新情報の提供を行う環境ビジネス参入の機運の醸成といった初期段階から、技術系コーディネータと連携した具体の研究開発グループの創成、販路開拓と段階ごとに支援を行っているもの。

H25予算額	500千円
総合計画	4-21-1
実施計画	○
市政マニフェスト	○
振興施策	3 4 7

## 19 異業種交流促進事業

(モノづくり支援室)

### 【事業内容】

平成7年度に市内の異業種交流グループ間の情報交換や交流を図る目的で結成された、東大阪市異業種交流グループ連絡協議会の活動を支援することにより本市産業の活性化を図る。

H25予算額	250千円
総合計画	4-21-1 4-21-4
実施計画	○
市政マニフェスト	○
振興施策	1

## 20 地域密着型支援事業

(商業課)

### 【事業内容】

商業振興ビジョンの基本方向「地域密着型支援の強化」の具現化を図るための商業振興施策。商業集積地域の振興のため、商店街や小売市場の魅力アップにつながる事業やにぎわいづくり事業、プレミアム商品券事業への補助金交付や、高齢者に優しい商店街づくりを推進するモデル地区委託事業等を実施。

H25予算額	19,913千円
総合計画	4-22-1
実施計画	○
市政マニフェスト	22-1 28-3 28-4
振興施策	1 7 10



# 平成25年度中小企業の振興に関する施策について

## 21 元気グループ推進支援事業

(商業課)

### 【事業内容】

商業振興ビジョンの基本方向「元気グループ推進型支援の強化」の具現化を図るための商業振興施策。市内の事業者等が連携しグループ活動を展開する事業への補助金交付や若手事業者の育成や活性化支援を行うためのコーディネート業務等を実施。

H25予算額	1,500千円
総合計画	4-22-2
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	1 3 7

## 22 地域資源活用・広域集客型支援事業

(商業課)

### 【事業内容】

商業振興ビジョンの基本方向「地域資源活用・広域集客型支援の強化」の具現化を図るための商業振興施策。これからの人口減少社会においては、本市における公共交通の利便性を利用して、各地域に潜在的に存在する資源を活用し、広域からも集客を図っていくことが重要な視点であり、その実現に向けた事業へ補助金を交付する。

H25予算額	500千円
総合計画	4-22-3
実施計画	
市政マニフェスト	
振興施策	1 3 7 10

## 23 商業振興コーディネート事業

(商業課)

### 【事業内容】

【商業振興コーディネート事業】商業集積地だけの力だけでは活性化が厳しい現状がある中、組織力強化と推進体制強化を図るために、コーディネーターがモデル地区に入り継続的にサポートする事業。  
【商店街活性化モニター調査事業】消費や購買に意欲的な女性モニターを公募し、商店街サポーターとして商店街や個店の良い点や改善点を調査するとともにフィードバックと情報発信を積極的に行うことで、商店街活性化を図る事業。

H25予算額	4,500千円
総合計画	4-22-1
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	1 4 7

## 24 空き店舗活用促進事業

(商業課)

### 【事業内容】

商店街内の空き店舗を活用したコミュニティ施設や商店街の魅力を高める店舗を開設する際に要する改装費用や家賃への補助金交付と開業者に対しアドバイザー派遣を通じた経営面でのサポートを複合的に展開することで、商店街の活力と賑わいの回復を図る。

H25予算額	7,574千円
総合計画	4-22-1
実施計画	○
市政マニフェスト	4-22
振興施策	1 2 4 7

## 25 個店経営者育成セミナー事業

(商業課)

### 【事業内容】

小売業の強化、人材の確保と育成のため「東大阪あきんど塾」を立ち上げ、経営に関するスキルアップを図る研修事業。「繁盛店・地域一番店づくり」「個店の魅力向上」「事業者間のネットワーク・情報共有の強化」の一助となすとともに、ひいては市内商店街・小売商業全体の振興や活性化を図ることを目的とする。

H25予算額	999千円
総合計画	4-22-2
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	1 4 5 7

## 26 商業振興補助金

(商業課)

### 【事業内容】

東大阪市小売商業団体連合会を組織する市場や商店街が一致団結して、「お買い物は東大阪市で」を広くPRし、消費者の取り込みを図るとともに、商業振興事業の実施を通じて、市内の商業振興及び商業活性化を図る。

H25予算額	1,000千円
総合計画	4-22-1
実施計画	
市政マニフェスト	
振興施策	1 3 10

## 27 商店街環境整備維持管理事業補助金

(商業課)

### 【事業内容】

市内商業環境の安全を促進し、魅力ある商店街等づくりと地域の安全・安心環境の向上を図るため、東大阪市小売商業団体連合会に加盟する組織に対し、街路灯やアーケード照明施設の維持管理にかかる経費の一部補助を行う。

H25予算額	3,000千円
総合計画	4-22-4
実施計画	
市政マニフェスト	
振興施策	1 4

## 28 共同施設設置助成事業

(商業課)

### 【事業内容】

商店街のアーケードや街路灯、防犯カメラ、小売市場のPOSレジ等の共同施設を設置・補修する事業に対して補助金を交付することにより、安全・安心で買い物しやすい快適な商環境整備を促進する。※平成25年度より安全・安心なまちづくり推進のため、商店街の街路灯と防犯カメラ設置事業に対しては補助率を倍増する。

H25予算額	10,000千円
総合計画	4-22-4
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	1 4

## 29 観光振興事業

(商業課)

### 【事業内容】

本市の魅力を内外にアピールし観光振興を図るため、本市の観光や特産品の情報発信、まち歩き等のイベント開催について業務委託や補助金交付を行う。

H25予算額	11,450千円
総合計画	2-8-5
実施計画	○
市政マニフェスト	23-3
振興施策	3 7 10

## 30 障害者就業啓発事業

(労働雇用政策室)

### 【事業内容】

障害のある方に対する理解や認識を深め、誰もが働き暮らしやすい社会を目指すことを目的とし、「障害者に対する意識の啓発をする講演会」や「障害者の就職面接会」等を行い、障害者の就労や生活などの自立に向けた取り組みを進めている。

H25予算額	300千円
総合計画	4-25-4
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	9



# 平成25年度中小企業の振興に関する施策について

## 31 ワークサポート事業

(労働雇用政策室)

### 【事業内容】

労働者等の処遇や労働条件について、専門の労働相談員がその問題解決を図るとともに、働く意欲がありながら就労できない就職困難者等を対象に就労支援コーディネーターが支援を行う。

H25予算額	13,348千円
総合計画	4-25-2
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	9

## 32 モノづくり若年者等就業支援事業

(労働雇用政策室)

### 【事業内容】

若年者等の雇用を促進するため、就職マッチング事業やモノづくり就職面接会、モノづくり企業で働く若者等を紹介する情報誌の発行等を行っている。

H25予算額	10,000千円
総合計画	4-25-3
実施計画	○
市政マニフェスト	41-1
振興施策	5 9

## 33 若者自立支援事業

(労働雇用政策室)

### 【事業内容】

一定期間無業状態にある若者を対象に、社会人、職業人としての能力の開発や意識の啓発、社会適応等のため、アウトリーチ事業や仕事体験事業等、職業的自立に向けた支援を若者自立援助機関に委託し実施している。

H25予算額	8,500千円
総合計画	4-25-4
実施計画	○
市政マニフェスト	41-2
振興施策	9

## 34 若年等トライアル雇用事業

(労働雇用政策室)

### 【事業内容】

市内に住所を有する若年者等の雇用を促進するため、国のトライアル雇用を実施している市内の事業所の事業主に対し支援金を支給し、若年者等の自立を助長するとともに常用雇用に繋がるよう支援する。

H25予算額	3,670千円
総合計画	4-25-3
実施計画	○
市政マニフェスト	41-1
振興施策	9

## 35 障害者雇用促進事業

(労働雇用政策室)

### 【事業内容】

市内に住所を有する障がい者を雇用した市内の事業所の事業主に対し奨励金を支給し、障がい者の自立を助長し福祉の増進を図り、障がい者の雇用を促進する。

H25予算額	1,600千円
総合計画	4-25-4
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	9

## 36 農業啓発推進事業

(農政課)

### 【事業内容】

東大阪市の特産品である大阪エコ農産物を普及させることで、安全安心で新鮮な農産物を消費者に提供するとともに、消費者が地元の農産物を購入することで産地消を促進し、農業と農地・農空間を守る事業を実施する。

H25予算額	3,650千円
総合計画	4-23-1
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	2 3 4 5

## 37 花とみどりいっぱい運動事業

(農政課)

### 【事業内容】

休耕地や耕作放棄地での草花栽培による荒廃防止・景観形成を進めるとともに、米生産者への堆肥活用による環境保全型栽培の取り組みを支援する。

H25予算額	3,000千円
総合計画	4-23-4
実施計画	○
市政マニフェスト	13-5
振興施策	2 10

## 38 有害鳥獣捕獲対策事業

(農政課)

### 【事業内容】

生駒山中に生息するイノシシ等の有害鳥獣による水稲・サツマイモ等の農作物への被害を防ぐため、捕獲を行う。

H25予算額	1,684千円
総合計画	4-23-5
実施計画	○
市政マニフェスト	
振興施策	2

## 39 農産物展示品評会経費

(農政課)

### 【事業内容】

農家から出品された自家産野菜や花などを審査し、成績優秀者を表彰することで、生産技術の向上と普及を図り、その優良な付加価値のある野菜・花きの増産により農業経営の安定を目指す。

H25予算額	233千円
総合計画	4-23-2
実施計画	
市政マニフェスト	
振興施策	5 7 10

## 40 優良農家優良団体表彰事業

(農政課)

### 【事業内容】

団体活動を通じて農業者の利益を守るとともに、社会的地位の向上に努めている農業団体及び、農業経営の改善に努め他の規範と認められる農業者を、表彰する。

H25予算額	45千円
総合計画	4-23-1
実施計画	
市政マニフェスト	
振興施策	5 7 10

# 平成25年度中小企業の振興に関する施策について

## 41 都市農業活性化農地活用事業

(農政課)

### 【事業内容】

農業団体や農家が行う農業生産基盤整備などに対する補助金交付により、農業振興及び農地の保全・活用を図る。

H25予算額	20,000千円		
総合計画	4-23-3		
実施計画	○		
市政マニフェスト	13-6		
振興施策	2	3	4

## 42 中小企業融資事業

(経済総務課)

### 【事業内容】

大阪府制度融資の一部についての受付及び特定中小企業者認定書の発行業務のほか、「東大阪市小規模企業融資制度(大阪府市町村連携型)」を実施している。平成24年度は、今般の急速な円高の進行や原材料高等による景気不透明感に対応するため、金融機関への預託金を増やし、貸付利率を1.1%から0.3%引き下げた0.8%とし、より一層利便性の高い、実効的な融資制度とし、市内事業者の経営の安定化、活性化を図ることを目的とする。

H25予算額	1,258,838千円		
総合計画	4-24-2		
実施計画	○		
市政マニフェスト			
振興施策	6		

## 43 中小企業情報提供事業

(経済総務課)

### 【事業内容】

若年者等の雇用を促進するため、就職マッチング事業やモノづくり就職面接会、働く若者等を紹介する情報誌の発行等を行っている。

H25予算額	2,916千円		
総合計画	4-24-3	4-21-3	
実施計画			
市政マニフェスト			
振興施策	10		

## 44 中小企業振興会議経費

(経済総務課)

### 【事業内容】

振興会議は市長が諮問機関として設置する第3者機関としての役割を担い、法的には地方自治法(第138条の4)に規定される市長の附属機関として設置する。構成メンバーは、市内中小企業者、学識経験者、公募による市民、経済団体、金融機関、行政など幅広い関係者によって構成される予定であり、本市中小企業の①動向に関すること ②施策の推進に関すること ③経済の活性化に関すること ④条例の改廃に関すること ⑤その他本市中小企業の振興に関することなどについて審議を行う。

H25予算額	1,918千円		
総合計画	4-0-0		
実施計画			
市政マニフェスト			
振興施策	4	7	

## 45 防犯関係経費

(経済総務課)

### 【事業内容】

街頭犯罪の未然防止を目的とした防犯カメラを新たに設置する企業団地組合等に対し、その設置費用の一部を補助することにより、企業団地における治安向上及び治安向上に伴う産業振興に寄与することを目的とする。  
企業団地における犯罪の誘発及び事故防止を図るため、企業団地組合等が行う防犯灯の設置費の一部を補助することにより、企業団地における治安向上ならびに治安向上に伴う産業振興を図ることを目的とする。

H25予算額	5,500千円		
総合計画	4-21-4	5-27-2	
実施計画			
市政マニフェスト			
振興施策	11		

## 46 東大阪市企業・従業員表彰事業

(経済総務課)

### 【事業内容】

地域や社会における企業の社会的責任(CSR: Corporate Social Responsibility)を果たす企業を表彰する「CSR経営表彰」を行い、当該企業の企業価値を高め、社会から信頼される企業として域内に軸足を置いて、環境・地域・社会、雇用、人権・労働の分野で社会に貢献する中小企業の事業所の増加を図るとともに、永年にわたり勤務し他の模範となる従業員を表彰することにより、資質及び勤労意欲の向上を図り、労働力の定着性を高め、もって本市産業の持続可能な振興と発展に資することを目的とする。

H25予算額	1,057千円		
総合計画	4-24-3	4-25-1	
実施計画			
市政マニフェスト			
振興施策	5	7	